



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ПРОЗРАЧНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

## Хочу помогать: как не попасться мошенникам



### Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвуя частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



### Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты: прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

**Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.**

Министерство экономического развития

## Хочу помогать: как не попасться мошенникам



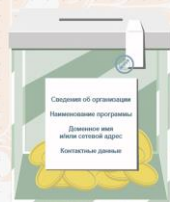
### Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Сбирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



### Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



**Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.**

Министерство экономического развития



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# НАЛОГОВАЯ ПРЕФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ - БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

пп. 19.6  
п. 1 ст. 265  
НК РФ

Налогоплательщики налога на прибыль организаций вправе признать расходы в виде стоимости имущества (включая денежные средства), безвозмездно переданного определенным категориям НКО, в качестве внереализационных расходов.

\* Положения настоящего подпункта распространяются на правоотношения, возникшие с 1 января 2020 года.



# ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА НАЛОГОВУЮ ПРЕФЕРЕНЦИЮ?

## 1. Необходимо пожертвовать имущество НКО, входящей в одну из категорий:



СОНКО, включенные в реестр № 1\*  
на дату передачи имущества



НКО, включенные в реестр № 2\*  
на дату передачи имущества



централизованным религиозным организациям, религиозным организациям, входящим в структуру централизованных религиозных организаций, СОНКО, учредителями которых являются централизованные религиозные организации или религиозные организации, входящие в структуру централизованных религиозных организаций

\* С 1 января 2022 г. реестр № 1 и реестр № 2 будут объединены в единый реестр СОНКО.

Реестр № 1 – <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko>; Реестр № 2 - <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko-affected>.  
Наличие организации в указанных реестрах является подтвержденным основанием для выполнения требований, предусмотренных пп. 19.6 п. 1 ст. 265 НК РФ.

## 2. В качестве пожертвования признается безвозмездная передача в собственность имущества, в том числе денежных средств.

Пожертвование - дарение вещи или права в общеполезных целях  
(п. 1 ст. 582 ГК РФ).



- Необходимо заключить договор о пожертвовании;
- Договор о пожертвовании должен содержать предмет, условие безвозмездности, балансовую или оценочную стоимость имущества;
- В дополнение необходимо заключить акт приема-передачи или иной документ, подтверждающий передачу имущества и его балансовую или оценочную стоимость.

Пожертвование движимого имущества должно быть подтверждено договором о пожертвовании, заключенным в письменной форме, если:

- жертвователем (благотворителем) является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3 тыс. рублей;
- договор содержит обещание пожертвования в будущем.

1. Учесть пожертвование в составе внереализационных расходов в налоговом учете в момент его осуществления

2. Включить пожертвование в составе внереализационных расходов в декларацию по налогу на прибыль в текущем отчетном периоде

Указанная налоговая преференция представляет собой уменьшение налоговой базы по налогу на прибыль на сумму совершенного пожертвования – это и будет расходом. При этом сумма декларируемого пожертвования не должна превышать 1% выручки от реализации.

- Целесообразно опираться при выборе сферы, в которой ваша компания планирует помогать, на ценности вашего предприятия, а также сегмент рынка, в котором вы работаете. Социальные инициативы будут развиваться более естественно, получают больший отклик коллектива и поддержку клиентов, если фокус ваших благотворительных инициатив будет перекликаться с профессиональными задачами вашего бизнеса и вашими компетенциями.
- Благотворительная деятельность компании должна соблюдать баланс: оказываемая помощь должна стимулировать усилия благополучателя в решении его жизненной ситуации через предоставление необходимых навыков и инструментов, но не должна приучать его к получению бесплатных подарков и жертвенному положению
- Целесообразно устанавливать партнерские отношения с некоммерческими организациями, занимающимися оказанием благотворительной помощи профессионально. Если нужна помощь в поиске партнеров – [sonko@economy.gov.ru](mailto:sonko@economy.gov.ru)



- Для того, чтобы ваши сотрудники и партнеры более охотно откликнулись на участие в вашей благотворительной инициативе, целесообразно вносить в процесс проведения благотворительных мероприятий элемент праздника: нередко изначально люди реагируют на привлекательную форму предложенной деятельности, а уже после проникаются ее сутью.
- Для рядовых сотрудников участие в благотворительной деятельности руководителей и первых лиц компании является вдохновляющим и мотивирующим фактором.



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**