

Непродовольственные товары. Требования к маркировке непродовольственных товаров

Заместитель начальника Нижнетагильского отдела
Управления Роспотребнадзора
по Свердловской области
Лялеко Наталия Васильевна

Нормативно-правовая база, регулирующая оборот непродовольственных товаров, в том числе по доведению информации о товаре до потребителя (общие положения)

- Гражданский кодекс Российской Федерации;**
- Закон РФ от 7.02.92г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;**
- Федеральный закон от 27.12.2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;**
- Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 ;**

Общие требования к маркировке (ст.8,9,10 Закона «О защите прав потребителей»)

Информация в обязательном порядке должна содержать:

- * наименование товара;**
- * место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара;**
- * сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;**
- * сведения об основных потребительских свойствах товара;**
- * сведения об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;**
- * правила и условия эффективного и безопасного использования товара;**
- * гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;**
- * срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанного срока и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанного срока представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;**

Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.

Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

Перечень технических регламентов, предъявляющих требования к маркировке непродовольственных товаров

ТР ТС 004/2011 «О безопасности низковольтного оборудования»

ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»

ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков»

ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек»

ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»

ТР ТС 019/2011 «О безопасности средств индивидуальной защиты»

ТР ТС 010/2011 «О безопасности машин и оборудования»

ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции»

ТР ТС 026/2012 «О безопасности маломерных судов»

ТР ЕАЭС 037/2016 «Об ограничении применения опасных веществ в изделиях электротехники и радиоэлектроники»

Базовые термины.

(ГОСТ 17527-2014 «Упаковка. Термины и определения»)

- ☐ **«маркировка» – информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимая на упаковку и/или сопроводительные документы, для обеспечения идентификации и информирования потребителей;**
- ☐ **«транспортная маркировка» – информация о получателе и отправителе и способах обращения упакованной продукции при ее транспортировке и хранении;**
- ☐ **«потребительская маркировка» – информация о количестве и качестве упакованной продукции;**
- ☐ **«экологическая маркировка» – информация о применяемых упаковочных материалах и возможности утилизации упаковки после извлечения продукции;**
- ☐ **«этикетка» – носитель информации об упакованной продукции и её изготовителе, располагаемой на самой продукции, на листе – вкладыше или на ярлыке, прикрепляемом или прилагаемом к упаковке или изделию.**
- ☐ **«контрэтикетка» – этикетка содержащая дополнительные сведения о продукции, расположенная на оборотной стороне от основной этикетки.**

Требования к маркировке продукции легкой промышленности (ст.9 ТР ТС 017/2011)

Маркировка должна содержать следующую общую обязательную информацию:

- **наименование продукции;**
- **наименование страны-изготовителя;**
- **наименование изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;**
- **юридический адрес изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица;**
- **размер изделия;**
- **состав сырья;**
- **товарный знак (при наличии);**
- **единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;**
- **гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости);**
- **дату изготовления;**
- **номер партии продукции (при необходимости).**

Основные требования к нанесению маркировки: маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Дополнительная информация, наносимая на маркировку потребительской упаковки в зависимости от вида продукции легкой промышленности (ч.2 ст.9 ТР ТС 017/2011)

Для одежды и изделий из текстильных материалов дополнительная информация должна содержать:

- вид и массовую долю (процентное содержание) натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия;
- модель;
- символы по уходу за изделием;
- инструкцию по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Для трикотажных и текстильных полотен, штучных изделий из них, ковров, одеял, покрывал, штор дополнительная информация должна содержать:

- вид и массовую долю (процентное содержание) исходного сырья (ворсовой поверхности для ковровых покрытий и изделий из них);
- массу куска при нормированной влажности (для трикотажных полотен);
- устойчивость окраски (для трикотажных и текстильных полотен);
- вид отделки (при наличии);
- символы по уходу за изделием.

Для обуви дополнительная информация должна содержать:

- модель и (или) артикул изделия;
- вид материала, использованного для изготовления верха, подкладки и низа обуви;
- инструкцию по уходу за обувью (при необходимости).

Дополнительная информация, наносимая на маркировку потребительской упаковки в зависимости от вида продукции легкой промышленности (ч.2 ст.9 ТР ТС 017/2011)

Для одежды и изделий из меха дополнительная информация должна содержать:

- вид меха и вид его обработки (крашеный или некрашеный);
- символы по уходу за изделием;
- инструкцию по уходу за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Для кожгалантерейных изделий дополнительная информация должна содержать:

- наименование материала верха;
- модель;
- указания по эксплуатации (при необходимости).

Для кож дополнительная информация должна содержать:

- площадь или массу кожи;
- толщину (при необходимости);
- сорт.

Для шкурок меховых дополнительная информация должна содержать:

- вид меха;
- вид обработки;
- сорт, марку;
- площадь или размер.

Требования к маркировке продукции предназначенной для детей и подростков (ст.9 ТР ТС 007/2011)

Маркировка должна содержать следующую общую обязательную информацию:

- * наименование страны, где изготовлена продукция;**
- * наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;**
- * наименование изделия;**
- * вид (назначение) изделия (при необходимости);**
- * дата изготовления (месяц, год) (кроме зубных щеток);**
- * единый знак обращения на рынке;**
- * срок службы продукции (при необходимости);**
- * гарантийный срок службы (при необходимости);**
- * товарный знак (при наличии).**

Основные требования к нанесению маркировки: маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции.

Не допускается использование указаний "экологически чистая", "ортопедическая" и других аналогичных указаний без соответствующего подтверждения

Дополнительная информация, наносимая на маркировку потребительской упаковки в зависимости от вида продукции (ч.2 ст.9 ТР ТС 007/2011)

Для одежды, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий в дополнение к обязательным требованиям дополнительная информация должна содержать:

- * вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и химического сырья в материале верха и подкладке изделия (отклонения фактических значений процентного содержания сырья не должно превышать 5 процентов), а также вида меха и вида его обработки (крашеный или некрашеный);**
- * размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или требованиями нормативного документа на конкретный вид продукции;**
- * символов по уходу за изделием и (или) инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).**
- * Изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей до 1 года необходимо сопровождать информацией "Предварительная стирка обязательна".**

Для обуви дополнительная информация должна содержать информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью

**Дополнительная информация, наносимая на маркировку
потребительской упаковки в зависимости от вида продукции
(ч.2 ст.9 ТР ТС 017/2011)**

- * Маркировка **кожгалантерейных изделий** должна содержать наименование материала, из которого изготовлено изделие, инструкцию по эксплуатации и уходу.
- * Маркировка **ранцев ученических, сумок, портфелей и рюкзаков** должна содержать информацию о возрасте пользователя.
- * **Коляски детские** должны иметь инструкцию по применению с указанием возраста пользователя, для которого предназначено изделие, а также по монтажу, установке, регулированию, безопасному использованию и хранению. Маркировка колясок детских должна содержать информацию о гарантийном сроке эксплуатации и хранения.
- * **Велосипеды** должны иметь инструкцию по применению с указанием массы и возраста пользователя, для которого предназначено изделие, рекомендациями по сборке, подготовке к эксплуатации и регулированию, эксплуатации, подбору велосипеда, указаниями по техническому обслуживанию велосипеда. Маркировка велосипедов должна содержать информацию о гарантийном сроке эксплуатации.
- * **Маркировка зубных щеток** с рабочей частью из синтетической щетины должна содержать информацию о степени жесткости щетины.

Требования к маркировке игрушек (п.5 ст.4 ТР ТС 008/2011)

Маркировка должна содержать следующую общую обязательную информацию:

- * наименование игрушки;
- * наименование страны, где изготовлена игрушка;
- * наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;
- * товарный знак изготовителя (при наличии);
- * минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;
- * основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости);
- * способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- * дата изготовления (месяц, год);
- * срок службы или срок годности (при их установлении);
- * условия хранения (при необходимости).

Маркировка игрушек должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной и для осмотра и идентификации.

Дополнительная информация, наносимая на маркировку потребительской упаковки в зависимости от вида продукции

- * В зависимости от вида игрушки в содержание маркировки, включают: комплектность (для наборов), правила эксплуатации игрушки, способы гигиенической обработки, меры безопасности при обращении с игрушкой, предупредительные надписи, инструкцию по сборке.
- * Предупредительная информация должна содержать указание об особых мерах предосторожности при использовании в соответствии с приложением 3 к ТР ТС 008/2011

02.02.2018г. было принято Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

Основной целью создания системы маркировки являются обеспечение законного оборота товаров в рамках ЕАЭС.

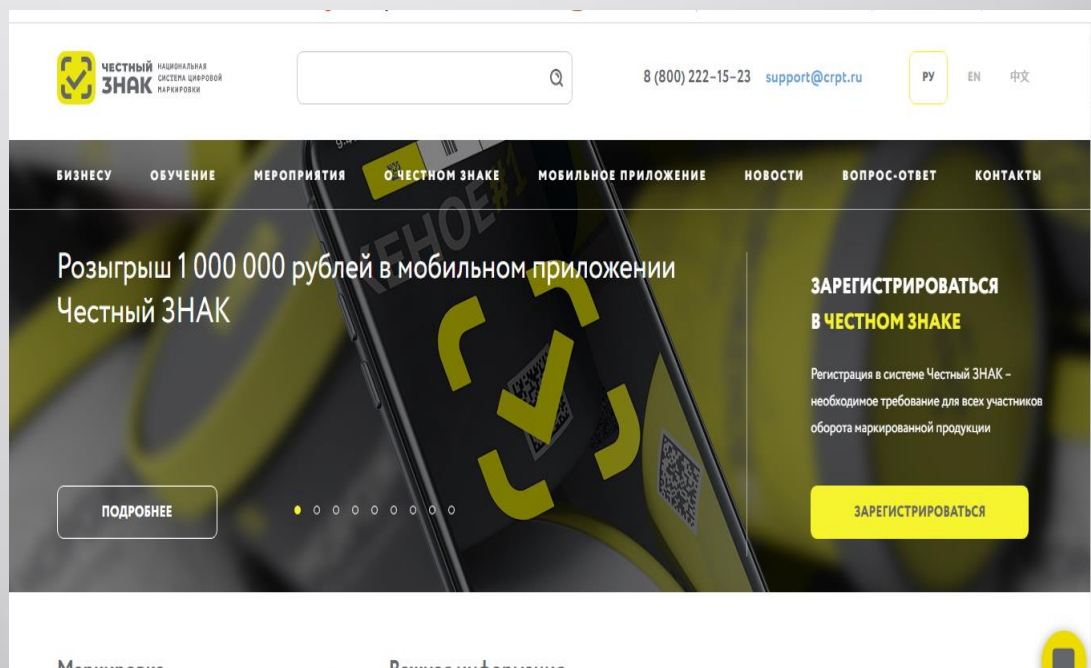
Маркированные товары - это товары, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением установленных требований и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в национальном компоненте информационной системы маркировки товаров.

Федеральным законом от 31.12.2017 N 487-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

В часть 1 статьи 5 введен новый подпункт 3.1, согласно которому Правительство Российской Федерации уполномочено утвердить перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, перечень групп хозяйствующих субъектов, осуществляющих маркировку отдельных товаров средствами идентификации по видам деятельности, правила маркировки отдельных товаров средствами идентификации, а также порядок информационного обеспечения маркировки таких товаров.

Распоряжением от 28.04.2018 N 791-р Правительство РФ утвердило Модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации.

Сайт Честный Знак



Обязательная маркировка товаров

Честный ЗНАК

Обязательная маркировка

- * Молочная продукция
- * Упакованная вода
- * Лекарства
- * Табак
- * Товары легкой промышленности
- * Обувь
- * Шубы
- * Духи и туалетная вода
- * Шины и покрышки
- * Фотоаппараты и лампы-вспышки

Пилотные проекты

- * БАД
- * Пиво и пивные напитки
- * Велосипеды
- * Кресла-коляски

Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 N 792-р утвержден перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Распоряжение вступает в силу 01.01.2019 года.

С 1 марта 2019 года вводится обязательная маркировка на табачные изделия (код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) 12.00.11, код по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ЕАЭС) 2402)

С 1 июля 2019 года вводится обязательная маркировка **на обувные товары** (коды по ОКПД 2 - [15.20.11](#), [15.20.12](#), [15.20.13](#), [15.20.14](#), [15.20.21](#), [15.20.29](#), [15.20.31](#), [15.20.32](#), [32.30.12](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 6401, 6402, 6403, 6404, 6405)

С 1 декабря 2019 года вводится обязательная маркировка:

- на духи и туалетную воду (коды по ОКПД 2 - [20.42.11](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 3303 00)
- Шины и покрышки пневматические резиновые новые (коды по ОКПД 2 - [22.11.11](#), [22.11.12](#), [22.11.13](#), [22.11.14](#), [22.11.20](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 4011)
- Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи (коды по ОКПД 2 - [14.11.10](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 4203 10 000)
- Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек (коды по ОКПД 2 - [14.14.13](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 6106)
- Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (коды по ОКПД 2 - [14.13.21](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 6201)
- Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек (коды по ОКПД 2 - [14.13.31](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 6202)
- Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное (коды по ОКПД 2 - [13.92.13](#), [13.92.14](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 6302)
- Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки (коды по ОКПД 2 - [26.70.12](#), [26.70.14](#), [26.70.17](#), [26.70.19](#); коды по ТН ВЭД ЕАЭС – 9006)

Цифровой код

На товары будет наноситься **цифровой код DataMatrix**. Информация в нем приведена к унифицированному формату, зашифрована в виде последовательности символов и защищена от подделки с помощью криптографических технологий.

Код DataMatrix состоит из:

- кода идентификации, определяющего позицию товара в системе маркировки едином каталоге товаров (GTIN, который выдаёт компания GS1);
- индивидуального серийного номера и крипто-хвоста, защищающего от подделок. Его генерирует специальный оператор системы, который должен быть установлен для каждого юрлица;
- распознавателя товара — первые 4 символа кода Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. С его помощью система узнаёт, какой именно товар был промаркирован;
- «электронной подписи», используемой для контроля выбытия товара при продаже с применением онлайн-кассы — на этикетке будет напечатан 31 знак. При проблемах со считыванием на кассе продавец может ввести его вручную.

Цифровой код



Код Datamatrix

Человекочитаемая часть кода маркировки

Часть кода ТН ВЭД ЕАЭС

Индивидуальный серийный номер

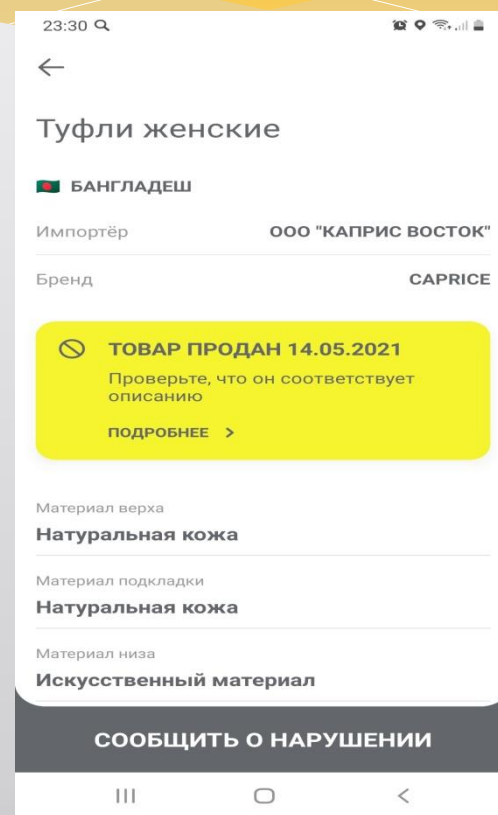
GTIN

Сроки маркировки обуви

С 1 июля 2020 года маркировка для обуви стала обязательной!

Требования распространяются на производителей, импортеров, дистрибьюторов, оптовую и розничную торговлю.

Маркировка средствами идентификации



Этапы введения маркировки товаров легкой промышленности



С 1 января 2021 г. оборот немаркированных товаров запрещен.

До 1 февраля 2021 г. все участники оборота обязаны были промаркировать товарные остатки, не реализованные до 1 января 2021 г.

Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1956 "Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности"

Маркировка шин и покрышек пневматических резиновых новых



Постановлением Правительства РФ от 11.06.2019 № 753 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации шин и покрышек пневматических резиновых новых» установлен период проведения соответствующего эксперимента – до 30.11.2019 года.

Правила маркировки шин утверждены Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 N 1958 "Об утверждении Правил маркировки шин средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин"

Сроки работы с маркированными и немаркированными шинами для организации розничной торговли

С 1 ноября 2020 г.

- Обязанность передавать в систему сведения при розничной реализации маркированных шин
- Право реализовывать немаркированные шины
- Право хранить немаркированные шины

С 15 декабря 2020 г.

- Запрет приобретения немаркированных шин
- Запрет реализации немаркированных шин
- Право хранить немаркированные шины

С 1 марта 2021 г.

- Запрет хранения немаркированных шин
- Обязанность передачи в систему всей информации об обороте шин

Этапы введения маркировки фотоаппаратов и ламп-вспышек

До 29 февраля 2020 г. участники оборота обязаны зарегистрироваться в системе маркировки.

С 1 октября 2020 г. оборот немаркированных фототоваров будет запрещен.

До 1 декабря 2020 г. все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 1 октября 2020 г.

Обязательной маркировке средствами идентификации подлежат товары, соответствующие кодам 26.70.12, 26.70.14, 26.70.17.110 и 27.40.31 ОКПД 2 и позиции 9006 ТН ВЭД ЕАЭС (кроме кодов 9006 91 000 0 и 9006 99 000 0 ТН ВЭД ЕАЭС).

Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1953 "Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров"

Этапы введения маркировки духов и туалетной воды

До 31 марта 2020 г. участники оборота обязаны были зарегистрироваться в системе маркировки.

До 30 сентября 2021 г. разрешается реализация немаркированных товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г.

До 31 октября 2021 г. разрешается маркировка товарных остатков, произведенных или ввезенных на территорию Российской Федерации до 1 октября 2020 г. при условии регистрации (описание товара) в информационной системе остатков парфюмерной продукции и внесение в информационную систему мониторинга сведений о маркировке такой парфюмерной продукции средствами идентификации до 01 декабря 2021г

Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1957 "Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды"

Ответственность с 01.12.2021 года

"Статья 15.12.1. Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений, предусмотренных правилами маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, если представление указанных сведений является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.";

Этапы введения маркировки молочной продукции

С 20 января 2021 года - старт добровольной маркировки

С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и «сыры».

С 1 сентября 2021 года маркировка становится обязательной для товаров всех остальных подгрупп сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней.

С этих дат производители должны наносить средства идентификации на указанную молочную продукцию и представлять в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанной молочной продукции в соответствии с Правилами

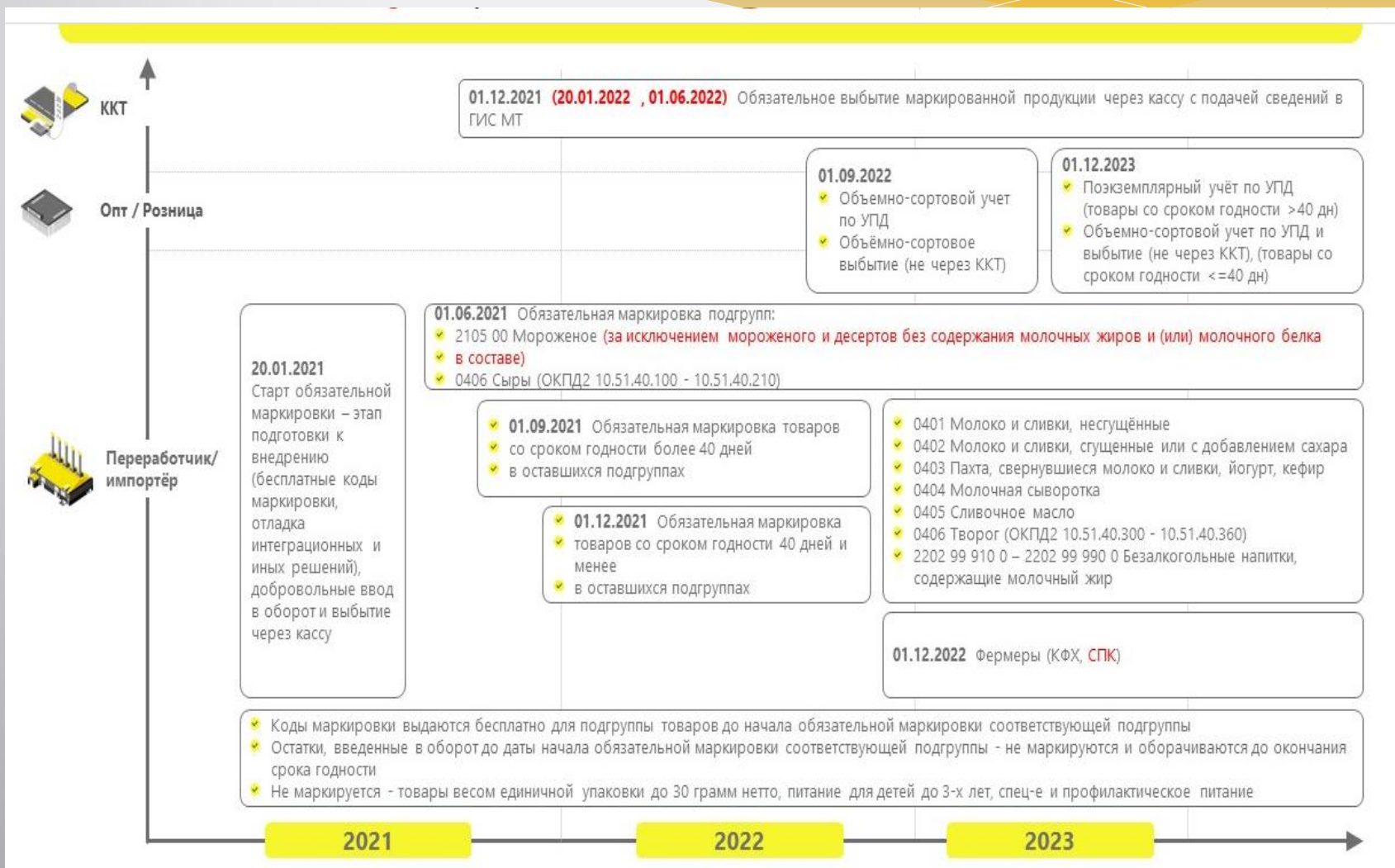
С 20 января 2022 года появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции сроком годности 40 дней и менее через кассы.

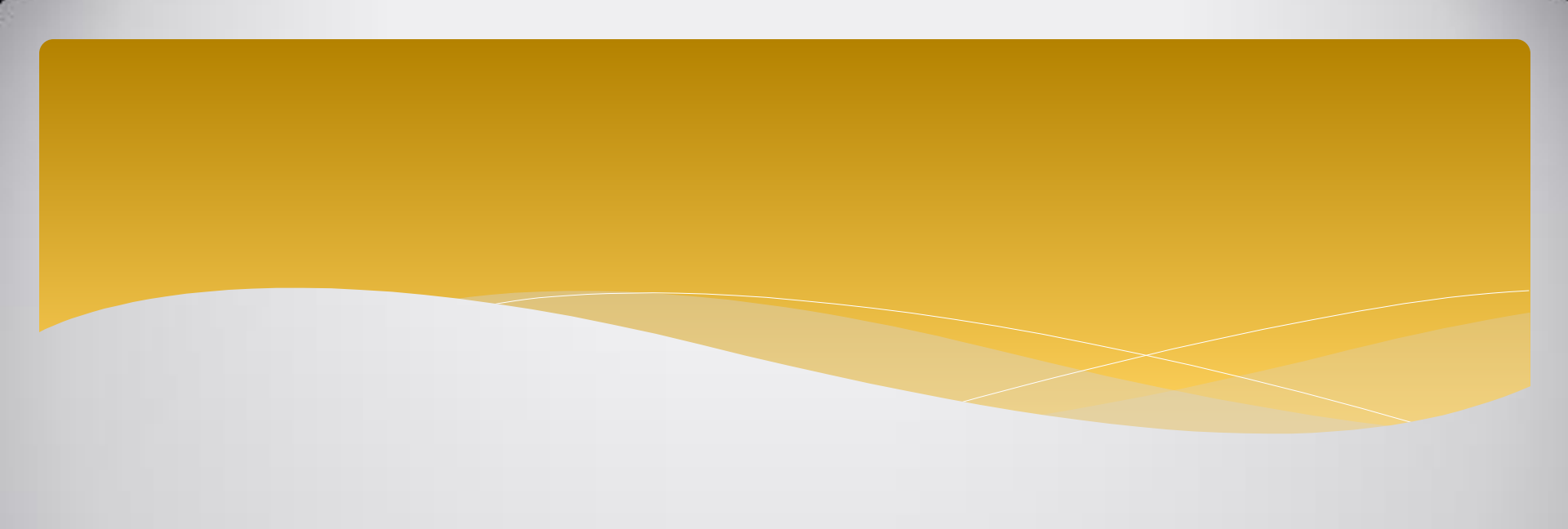
С 1 июня 2022 года появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции сроком годности более 40 дней через кассы.

С 1 сентября 2022 года для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота в виде объемно-сортового учета.

С 1 декабря 2022 года маркировка становится обязательной для фермеров (КФХ, СПК).

С 1 декабря 2023 года вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней, а также для всех участников оборота обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота.





Спасибо за внимание!