УТВЕРЖДЕНО
Директором Фонда НЦРП

Приказ №26-ОС от 22 сентября 2016 года.

_____/А.А.Петрова

Введено в действие с 22.09.2016 года

Положение о проведении конкурса в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации, проведения, реализации конкурса в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов (далее – Конкурс), направленного на выполнение комплекса мероприятий по решению приоритетных задач Свердловской области.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 03.10.2002 №1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы», Уставом Фонда «Новоуральский центр развития предпринимательства».

1.3. Цель проведения Конкурса: создание условий для повышения экономической и финансовой грамотности, создание условий для повышения мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов.

1.4. Задачи проведения Конкурса:

- повышение и стимулирование познавательного интереса к предпринимательской деятельности, развитие творческих способностей студентов и учащихся старших классов;
- выявление перспективных и имеющих коммерческий потенциал проектов;
- популяризация ценностей предпринимательской культуры и технологий предпринимательства в общественном сознании;
- создание условий для целенаправленного построения эффективной образовательной и профессиональной траектории для лиц, имеющих склонность к самореализации в предпринимательской деятельности.

2. Организационный комитет конкурса

В целях принятия решений по вопросам подготовки, организации, проведения, реализации конкурса приказом директора Фонда «Новоуральский центр развития предпринимательства» (далее - Фонд НЦРП), создается организационный комитет, в состав которого входят представитель Администрации Новоуральского городского округа, представитель Думы Новоуральского городского округа, представитель Фонда НЦРП, представитель сообщества предпринимателей Новоуральского городского округа, представители организаций и общественных объединений, заинтересованных в пропаганде идей и развитии инфраструктуры молодежного предпринимательства вНовоуральском городском округе, создании эффективных технологий ранней профессиональной ориентации молодежи. Секретарем комитета (без права голоса) является представитель Фонда НЦРП. Организационное обеспечение работы комитета осуществляет Фонд НЦРП.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность согласно п. 4 настоящего Положения.

3.2. В компетенцию конкурсной комиссии входит:

- рассмотрение заявок и работ участников;
- экспертиза работ;
- подведение итогов конкурса и определение победителей, лауреатов конкурса.

3.3. Состав конкурсной комиссии определяется организаторами конкурса.

3.4. Конкурсная комиссия состоит не менее чем из пяти человек. Конкурсная комиссия создается приказом директора Фонда НЦРП и формируется из представителей организационного комитета. В состав комиссии также могут входить представители органов государственной власти, общественных организаций.

3.5. Конкурсная комиссия избирает председателя, заместителя председателя и секретаря из состава членов комиссии на первом ее заседании. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем конкурсной комиссии (или его заместителем) и секретарем конкурсной комиссии. В функции секретаря входит ведение протокола заседания конкурсной комиссии.

3.6. Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины членов конкурсной комиссии. Общее число членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании, должно быть нечетным.

3.7. Решения конкурсной комиссии принимаются на ее заседании большинством голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

- конкурс эссе и проектов в Новоуральском городском округе;
- эссе и проекты, признанные победителями первого этапа, направляются в Свердловский областной Фонда для участия в областном конкурсе эссе и проектов.

4.1. Конкурс эссе и проектов

Участники

4.1.1. Участниками конкурса являются учащиеся высших и средних профессиональных учебных заведений, учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений (на момент проведения Конкурса), представившие документы на конкурс в соответствии с требованиями Положения.

4.1.2. Участниками конкурса могут быть индивидуальные авторы эссе, индивидуальные и объединенные в группу авторы проектов (до 5 человек в группе).

4.1.3. Количество работ от одного участника (одной группы) не ограничено. Темы нескольких работ, представленных одним участником (одной группой) должны отличаться друг от друга.

Условия участия

4.1.4. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

4.1.5. Для участия в конкурсе участник направляет соответствующую заявку (Приложение 1) и работу на бумажном носителе в Фонд НЦРП по адресу: г.Новоуральск, ул.Л.Толстого, 2А, оф. 204.

4.1.6. Прием заявок осуществляется **до 17.00 часов 03.10.2016 года.**

4.1.7. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы участников конкурса Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства 2015 года по аналогичным темам эссе и проектов.

4.1.8. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, а также работы, поступившие после объявленного срока.

4.1.9. Принятые на конкурс заявки подвергаются экспертизе со стороны конкурсной комиссии.

4.1.10. Этап Конкурса считается завершенным после утверждения его результатов комиссией.

Содержание, тематика эссе

4.1.11. На конкурс принимаются работы, соответствующие одной из предложенных тем конкурса (Приложение 2).

4.1.12. Работа должна соответствовать жанру эссе. Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции социально-экономического развития и современное состояние экономической науки, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.

4.1.13. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.

4.1.14. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).

Содержание проектов

4.1.15. На конкурс принимаются проекты, оформленные в соответствии с Приложением 3.

Организаторы конкурса

4.1.16. Организаторами являются: Фонд «Новоуральский центр развития предпринимательства», Администрация Новоуральского городского округа, образовательные учреждения.

Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Подведение итогов и критерии оценки

4.1.17. Организационный комитет конкурса в течение пяти рабочих дней после окончания приема заявок направляет электронное сообщение (или связывается по телефону) участнику конкурса и информирует его о принятии на конкурс работы, либо о причинах, по которым работа не допускается к участию в конкурсе.

4.1.18. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.

4.1.19. Итоги конкурса подводятся по 3-м группам:

- конкурс эссе;
- конкурс индивидуальных проектов;
- конкурс проектов авторов, объединенных в группу.

4.1.20. Определение победителей конкурса эссе производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):

- соответствие тематике конкурса;
- выдержанность работы в жанре эссе;
- выраженность авторской позиции;
- соответствие языка работы литературным нормам;
- творческий подход;
- соотнесённость работы с современностью.

4.1.21. Определение победителей конкурса проектов производится конкурсной комиссией и с учетом критериев по 5-бальной шкале:

- актуальность и инновационность проекта;
- практическая значимость и ожидаемый эффект от реализации проекта;
- конкретность, значимость и достижимость результатов проекта;
- конкретность в определении продукта и целевой группы потребителей.

4.1.22. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертизе.

4.1.23. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки; лауреатами - участники, чьи работы заняли 4-13 места.

4.1.24. Результаты заседания конкурсной комиссии передаются в организационный комитет конкурса.

4.1.25. Победители и лауреаты конкурса получают право участвовать в областном конкурсе эссе и проектов.

4.1.26. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

5. Подведение итогов конкурса, вручение дипломов победителям и лауреатам.

5.1. О времени и дате будет сообщено дополнительно по контактным телефонам или e-mail, указанным в заявке.

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе

Наименование работы					
Автор					
Дата рождения					
Почтовый индекс					
Населенный пункт					
Улица					
Дом		Корпус		Квартира	
Телефон					
E-mail					
Наименование учебного заведения					
Дополнительная информация (если имеется)					

При оформлении групповой заявки разработчиков проекта заявка заполняется на каждого участника.

Темы для эссе

1. Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой.
2. Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться.
3. Бизнес – это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию.
4. Бизнес – увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил.
5. В бизнесе ты получаешь либо опыт, либо деньги. Бери опыт, а деньги придут.
6. Бизнес есть искусство угадывать будущее и извлекать из этого пользу.
7. Если вы добились успеха в одном виде бизнеса, вы добьетесь успеха в любом виде бизнеса.
8. Вести свое дело — что ехать на велосипеде: если не движешься — падаешь.
9. Всем, кто открывает новое дело, регистрирует предприятия, нужно давать медаль за личное мужество.
10. Первая и главная предпосылка успеха в бизнесе — это терпение.
11. Открыть магазин легко; держать его открытым — это искусство.
12. У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение.
13. Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью.
14. Инновация отличает лидера от догоняющего.
15. Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу.
16. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше.
17. В основе миссии каждого социального проекта лежит определенная ценность.
18. Свободная тема (согласно общей тематике).

Приложение 3

ПРОЕКТ

_____

(Ф.И.О. разработчика, группы разработчиков)

Наименование проекта

Резюме проекта и бизнес-идея

основная цель проекта; какие задачи необходимо будет преодолеть для достижения поставленных целей; какие проблемы могут встретиться;какие конкретные действия будут проходить на пути к намеченной цели;какими главными аргументами будет подкреплена уверенность в успешном результате.

Описание продукта, товара, услуги

Описание продукта: описать суть, характеристики и содержание продукта. Всё, что затрагивает ценность продукта для потребителя. Перечисляются различные типы продуктов, описываются общие и специфические черты каждого продукта. — *технические параметры;* — *описание подвидов товаров/услуг;* — *в каких сферах может быть использован товар/услуга.* *Описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые позволяют ей конкурировать (ставят ее вне конкуренции)*

Маркетинговый план

— *анализ рынка (описание ниши на рынке, территория, сегмент рынка)* — *портрет клиента (кто и почему покупает и будет покупать продукцию (на основе каких факторов клиенты принимают решение о покупке; какой уровень их дохода или к какой группе они относятся; какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки)* — *конкуренты, наиболее распространенные продукты-аналоги* — *преимущества вашего продукта перед аналогами* — *ценообразование*

Производственный план

Основной производственный план содержит: — *общий подход к организации производства;* — *необходимое сырье и материалы, их источники и условия поставки;* — *технологические процессы на производстве;* — *необходимое оборудование и его мощность и т.д.*

Человеческие ресурсы

Работники каких специальностей, какой квалификации и с каким опытом требуются для реализации проекта. Расчет затрат на заработную плату.

Финансы и инвестиции

Общая стоимость проекта *Информация о сроке окупаемости*

Управление рисками

Информация о том, какие проблемы могут возникнуть при реализации проекта и как их решить. Под риском подразумевается вероятность (угроза) потери части своих ресурсов, недополучение доходов или появление незапланированных расходов, возникших в результате производственной и финансовой деятельности. *Выделяют три основных видов риска: коммерческий, финансовый и производственный.*

Объем – не менее 5 страниц, 12 шрифтом TimesNewRoman, междустрочный интервал - одинарный. Поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 1,5 см, снизу – 1,5 см.