

УТВЕРЖДЕНО
Директором Фонда НЦРП

Приказ №5/1-ОС от 16.02.2018 года.

/И.А. Воронин



ПОЛОЖЕНИЕ

о реализации мероприятий проекта "Школа бизнеса"

1. Общие положения

1.1. Положение о реализации проекта "Школа бизнеса" (далее - Положение) определяет общий порядок организации и проведения программы среди студентов и школьников образовательных учреждений Новоуральского городского округа.

1.2. Проект "Школа бизнеса" (далее - Школа бизнеса) реализуется в рамках мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Новоуральском городском округе» на 2017-2022 годы, утвержденной постановлением Администрации Новоуральского городского округа от 30.12.2016 года №2967-а (в редакции постановления Администрации Новоуральского городского округа от 20.01.2017г. №87-а).

1.3. Цели Школы бизнеса:

- развитие молодежного предпринимательства;
- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи Новоуральского городского округа;
- раскрытие предпринимательских качеств и компетенций молодежи Новоуральского городского округа;
- содействие по реализации становления юридического лица или индивидуального предпринимателя.

1.4. Финансирование организации и реализации проекта Школа бизнеса осуществляется в пределах средств, предусмотренных в 2018 году.

1.5. Организатор Школы бизнеса – Фонд «Новоуральский центр развития предпринимательства» (далее - Фонд). Координатор Школы бизнеса – Преображенская Инна Владимировна.

2. Условия и порядок проведения Школы бизнеса

2.1. Школа бизнеса реализуется среди студентов и школьников образовательных учреждений Новоуральского городского округа (далее - участники Школы бизнеса).

2.2. План реализации мероприятий Школы бизнеса:

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный	Срок (период) реализации
1	Ознакомление целевой аудитории (молодые люди школьного возраста, студенты) посредством встреч в образовательных учреждениях, социальных сетей и сети Интернет, афиш и рекламы в СМИ.	Преображенская И.В. Бурухина И.Г.	Февраль 2018
2	Организация и проведение краткосрочных тематических семинаров (тренингов) по вопросам составления бизнес-проектов, продвижения бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», по низкобюджетному маркетингу и прочим вопросам	Преображенская И.В. Миронова Т.В. Бакулин Л.В. Козлова О.А. Шехмометьев Н.	Февраль - Май 2018
3	Организация и проведение экскурсий/выездов на малые, средние предприятия в целях профессиональной ориентации целевой аудитории	Преображенская И.В. Востокова И.И.	Март - Апрель 2018
4	Организация менторства (наставничества) для участников Школы бизнеса. Содействие в разработке бизнес-плана.	Преображенская И.В. Голиков А.В. Себелев Д.С. Востокова И.И. Бурдина Н.В. Бакулин Л.В. Миронова Т.	Март – Май 2018
5	Разработка положения о проведении муниципального конкурса молодежных бизнес-планов, подготовка предложений по составу конкурсной комиссии, формирование призового фонда победителям конкурса.	Преображенская И.В.	Апрель - май 2018

6	Проведение муниципального конкурса молодежных бизнес планов.	Преображенская И.В. Конкурсная комиссия	Май 2018
7	Содействие в реализации бизнес-планов: консультирование по вопросам подготовки регистрации субъектов малого предпринимательства, выбора системы налогообложения, организации бухгалтерской и налоговой отчетности, иным вопросам организации бизнеса, консультирование по вопросам оформления документации для участия в конкурсах для получения государственной поддержки.	Фонд НЦРП	Февраль-декабрь 2018
8	Информационное сопровождение участников Школы бизнеса в социальных сетях, СМИ, Интернет, через иные коммуникации: сайт Фонда НЦРП www.fond44.ru , раздел НГО на официальном сайте Свердловской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства www.66msp.ru , мессенджер WhatsApp, канал ЮТУБ.	Преображенская И.В. Бурухина И.Г. Котков Е.А. Козлова О.А.	Февраль - май 2018
9	Отчетность по реализации мероприятий	Преображенская И.В.	Февраль - июнь 2018

2.3. Программы Школы бизнеса:

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный	Срок реализации
1	Информационные встречи в образовательных учреждениях. Ознакомление целевой аудитории с проектом. Набор участников (регистрация).	Преображенская И.В. Миронова Т. Бурухина И.Г. Управление образования	Февраль 2018

2	Установочная встреча "Старт программы мероприятий". Регистрация новых участников.	Преображенская И.В. Бурдина Н.В. Бурухина И.Г. Миронова Т.	Февраль 2018
3	Выездная бизнес-экскурсия в г.Екатеринбург	Преображенская И.В. Востокова И.И.	Апрель 2018
4	Экскурсии по малому/среднему предприятию НГО в сферах: IT. Имидж. Спорт. Услуги. Общепит.	Преображенская И.В. Бурухина И.Г.	Март-апрель 2018
5	Тренинг "Мотивация".	Бакулин Л.В.	Март 2018
6	Тренинг "Малобюджетный маркетинг".	Преображенская И.В.	Апрель 2018
7	Тренинг «Командообразование»	Бурдина Н.В.	Апрель 2018
8	Тренинг "Ораторское мастерство или как защитить свой проект лучше всех".	Преображенская И.В. Городской проект Аудитория	Май 2018
9	Тренинг "Открытие своего дела. Юридические вопросы"	Козлова О.А.	Апрель 2018
10	Бизнес - квест "Продажи и продвижение", инструменты в сети Интернет.	Преображенская И.В. Шехмометьев Н.	Апрель 2018
11	Бизнес-экскурсия в СБ "Ведение, сопровождение и обслуживание своего бизнеса"	ПАО "Сбербанк" Преображенская И.В.	Апрель 2018
12	Бизнес - игра "Денежный поток"	Преображенская И.В. Анисимов Д.	Май 2018
13	Тренинг "Бизнес план. Делаем вместе"	Преображенская И.В.	Апрель 2018
14	Проведение защиты бизнес проектов участников Школы бизнеса	Преображенская И.В. Фонд НЦРП Конкурсная комиссия	Май 2018
15	Проведение награждения победителей защиты бизнес проектов	Фонд НЦРП Воронин И.А. Преображенская И.В.	Май 2018

2.4. Критерии оценки

2.4.1. Участники Школы бизнеса получают/лишаются баллы/ов за участие в мероприятиях проекта по следующим условиям:

- 1) участие в мероприятии - 5 баллов;
- 2) активное участие в мероприятии, выполнение домашнего задания, выполненная дополнительная работа - 3 балла;
- 3) отсутствие на мероприятии (при условии, что вы заранее зарегистрировались, но в итоге не пришли и не предупредили) – минус 10 баллов.

2.4.2. Баллы за период проведения мероприятий Школы бизнеса суммируются и делятся на 10. Получившееся значение является неотъемлемой оценкой в оценочном листе комиссии на защите бизнес проектов участников Школы бизнеса.

3. Документы программы Школа бизнеса

3.1. Документы, подтверждающие процесс реализации программы:

- документы, подтверждающие ознакомление целевой аудитории с проектом Школа бизнеса (макеты афиш, скриншоты публикаций в социальных сетях, копии, ссылки о публикации в средствах массовой информации и о проведении встреч в образовательных учреждениях), списки участников, включающие в себя указание данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, наименование учебного заведения, контактная информация, бизнес-идея (если есть), личная подпись;
- документы, подтверждающие проведение обучающего семинара (тренинга) в образовательном учреждении, включающие в себя указание данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес, контактная информация - телефон, бизнес-идея (если есть), ИНН, личная подпись, оценка выполнения задания в баллах;
- документы, подтверждающие организацию и участие в выезде (экскурсии) на малое (среднее) предприятие, включающие в себя указание данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, наименование учебного заведения, контактная информация, бизнес-идея (если есть), личная подпись, оценка выполнения задания в баллах;
- документы, подтверждающие менторство (наставничество) в рамках содействия целевой аудитории в разработке бизнес-планов;

- положение о проведении муниципального конкурса молодежных бизнес-планов и состава конкурсной комиссии;
- документы, подтверждающие организацию муниципального конкурса молодежных бизнес-планов;
- заявки на участие в муниципальном конкурсе бизнес-планов;
- фото-отчеты к каждому мероприятию.

3.2. Итоговые документы:

- Список зарегистрированных участников обучающих семинаров с указанием в нем: фамилии, имени, отчества, даты рождения, учебного заведения, курса или класса, контактного телефона, бизнес-идеи (если имеется), подписи слушателя.
- Заявки на участие в защите бизнес - проектов. Список участников, участвовавших в защите бизнес - проектов.

4. Результат проекта Школа бизнеса

4.1. Результатом проекта Школа бизнеса является:

- количество зарегистрированных участников Школы бизнеса из числа школьников и студентов: не менее 100 участников;
- количество зарегистрированных участников Школы бизнеса, защитивших бизнес - план, из числа школьников и студентов: не менее 5 участников, защитивших бизнес-планы.

4.2. Количество участников Школы бизнеса определяется по числу зарегистрированных слушателей, указанных в пункте 3.2 данного Положения;

4.3. Количество участников, защитивших бизнес - план, определяется по числу зарегистрированных слушателей, указанных в пункте 3.2 данного Положения.