

СОЦИО



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА
СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

16 – 17 ноября 2022

Екатеринбург

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – УЧАСТНИКИ ФОРУМА



Администрация Президента РФ
Федеральное Собрание РФ
Федеральные органы власти



Полномочные представительства
Президента РФ
Региональные органы власти



Общественные организации и
объединения



Представители бизнеса
Бизнес-сообщества

МИССИЯ ФОРУМА - повышение качества жизни людей на территории их проживания

ЦЕЛЬ ФОРУМА - содействие изменению качества жизни населения путем синхронизации принципов и объединения усилий государства, бизнеса, науки и общественного сектора, решающих задачи и формирующих клиентские пути в социальной сфере.

ЗАДАЧИ ФОРУМА:

- 1) формирование новых и отработка существующих сервисов и услуг социально-ориентированного бизнеса, оптимизация доступа к ним;
- 2) экспонирование и отработка механизмов, алгоритмов работы с различными категориями граждан, в том числе по оказанию профессиональной помощи людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации;
- 3) помощь в выстраивании международных, межрегиональных и внутрирегиональных партнерских отношений между носителями передовых практик в социальной сфере;
- 4) содействие в выстраивании межведомственного и межотраслевого взаимодействия при реализации социально-ориентированных проектов;
- 5) совершенствование нормативной-правовой базы в социальной сфере.

ЗАРУБЕЖНЫЕ УЧАСТНИКИ ФОРУМА

СТРАНЫ

- Беларусь;
- Кыргызстан;
- Таджикистан;
- Узбекистан;
- Туркменистан;
- Молдова;
- Азербайджан;
- Армения;
- Казахстан.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- лидеры некоммерческих организация в социальной сфере;
- социальные предприниматели;
- лица принимающие решения в закупках товаров/услуг для социальной сферы.

ЗАДАЧИ

- обмен опытом в создании и развития проектов в социальной сфере;
- расширение географии работы и продажа продукции;
- нетворкинг;
- расширение базы деловых и социальных контактов;
- проработка и подписание соглашений о сотрудничестве.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТРЕКИ



ФОРУМ В ЦИФРАХ

5

ТЕМАТИЧЕСКИХ
ТРЕКОВ

1000

УЧАСТНИКОВ

10

ТОП-СПИКЕРОВ

20

СЕССИЙ ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ

15

ЭКСПОНЕНТОВ
ВЫСТАВКИ

6

ПРОФИЛЬНЫХ
ЭКСПЕРТНЫХ ГРУПП

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ФОРУМА

Присвоение статуса «Генеральный партнер» Форума.
Площадь в рамках выставочной экспозиции для застройки или оборудованное выставочное место.
Приветственное слова на Пленарной сессии Форума.
Размещение официального обращения на сайтах.
Рекламные возможности.

ПАРТНЕР

Присвоение статуса «Официальный партнер / Партнер / Спонсор форума».
Площадь в рамках выставочной экспозиции для застройки.
Организация собственного мероприятия в деловой программе
Рекламные возможности.

ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Присвоение статуса «Спонсор деловой программы».
Площадь в рамках выставочной экспозиции для застройки.
Одно и более мероприятий в деловой программе.
Рекламные возможности.

ПАРТНЕР ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИИ

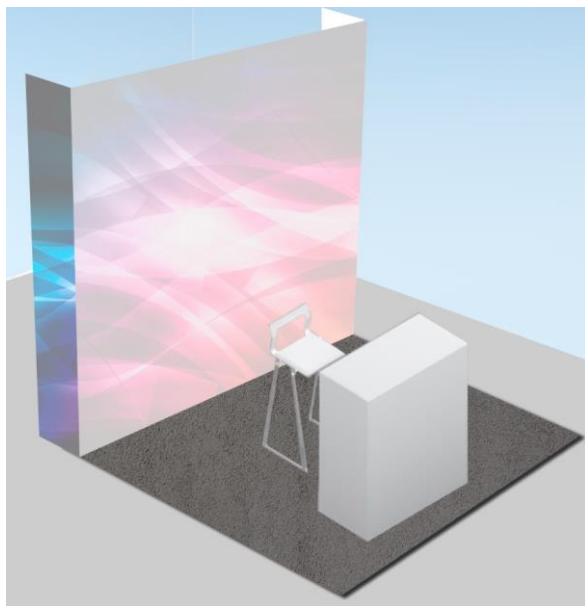
ПАРТНЕР СЕССИИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Присвоение статуса «Спонсор сессии (наименование)».
Включения спикера в сессию.
Рекламные возможности.

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

ЭКСПОНИРОВАНИЕ

Застройка готового оборудованного выставочного стенда площадью 4 или 6 м²



Пакеты экспонирования

ЛАЙТ

СТАНДАРТ

VIP

*застройка «под ключ»

РЕКЛАМНОЕ МЕСТО

Площадь 2м² для размещения роллапа и образца продукции (не более 1 м²)



*внешний вид стойки и стула могут отличаться;
** ролл-ап – обеспечивается участником